

1 WEEK 1 STARTUP

WE TURN YOUR IDEA
INTO A PROTOTYPE
IN JUST ONE WEEK

WER WIR SIND

[UND WARUM WIR AUF
SOLCHE VERRÜCKTEN
IDEEN KOMMEN]

WER WIR SIND

Wir sind ein Netzwerk von Entrepreneuren, das den Spirit, die Arbeitsweise und das Knowhow von Startups in große Unternehmen bringt, um Innovation in-house voranzutreiben. Wir nennen das startup-as-a-service.

WAS #1WEEK1STARTUP IST

Mit #1week1startup stellen wir uns der Herausforderung, die grundlegendste Version einer Produktidee als Prototyp innerhalb von einer Woche zu entwickeln. Wir glauben nämlich, dass ein greifbares Produkt euch am meisten voranbringt und wir damit am besten zeigen, was wir wirklich gut können.

#BETTERIDEAS

Wir entwickeln bessere Ideen. Und das nicht, weil wir besser oder schlauer als andere sind. Wir wissen nur, wann es sich lohnt, eine Idee weiter zu verfolgen und wann sie in den Papierkorb gehört. Wenn wir aber Blut geleckt haben, kennt unsere Kreativität keine Grenzen.

#SWIFTEXECUTION

Wir sind Macher. So wichtig es ist, über Ideen zu reden, entscheidende Fortschritte machen sie dann, wenn sie sichtbar und anfassbar gemacht werden. Wir entwickeln deshalb immer wieder kleine, greifbare Prototypen, die wir testen und konsequent weiterentwickeln. Und ganz nebenbei holen wir dabei das gesamte Team ab.

#SPECIALPEOPLE

Wir verfügen über eine schwer zu schlagende Kombination von Talenten. Jeder von uns ist mit Herz und Verstand Entrepreneur. Das heißt, wir teilen ein gemeinsames Fundament, das jeder mit seinem Fachwissen und individuellen Interessen ergänzt. So bilden wir die beste Mischung aus Strategen, Designern und Hackern.

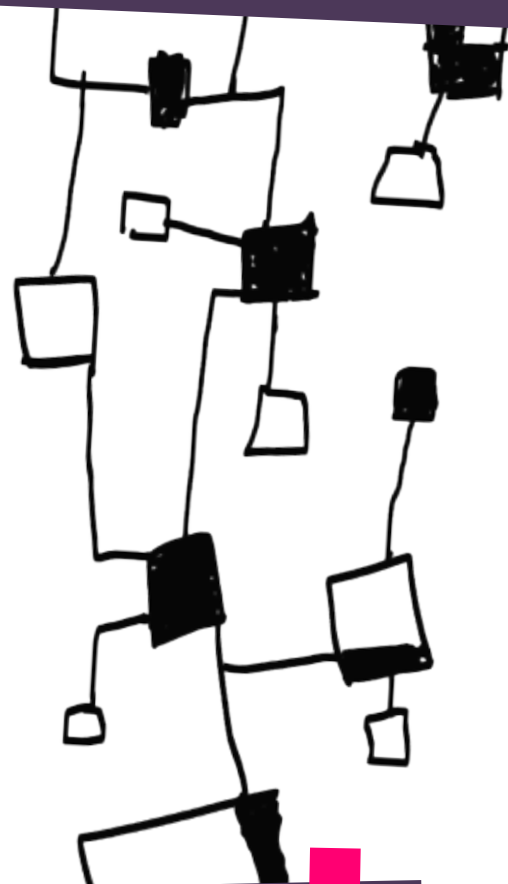
AUSSAAT

[UNDERSTAND]

KICK-OFF WORKSHOP

Damit wir unser Versprechen wahr machen können, müssen wir eure Idee zunächst einmal verstehen. Das tun wir in einem gemeinsamen Kickoff-Workshop. Dazu kommen wir euch besuchen und werden einen Tag lang versuchen, so viel wie möglich über euch und euer Innovationsprojekt zu lernen.

Besonders wichtig ist uns dabei, in der Tiefe zu verstehen, wie ihr als Team tickt, wo ihr mit eurem Projekt auf Probleme stößt und welche Potentiale ihr seht. Gerade wenn ein Innovationsprojekt dazu beitragen soll, einen Paradigmenwechsel im Unternehmen einzuleiten, ist es wichtig, das Selbst- und Leitbild zu kennen.



KREUZVERHÖR

Wir werden euch vor unserem Workshop einen kurzen Fragenkatalog zukommen lassen, mit dem ihr uns eure Idee in einem 10-Minuten-Pitch vorstellt. So können wir uns bereits einen ersten Eindruck davon machen, worauf wir aufbauen können und was wir schleunigst verbessern müssen.

Anschließend werden wir euch mit Fragen löchern. Nur so können wir Problemen wirklich auf den Grund gehen. Auch wenn ihr dabei gehörig ins Schwitzen kommen werdet, wird sich der Einsatz am Ende des Tages lohnen. Und zwar dann, wenn wir sagen können: Challenge accepted.

TAG 1

BLÜTEZEIT

[IDEATE]

RECAP

Zunächst rekapitulieren wir, was wir aus unserem gemeinsamen Workshop mitgenommen haben. Anschließend filtern wir das Gelernte solange, bis wir das freigelegt haben, was eure Idee im Kern einzigartig macht. Sie ist das, was am Ende unseren Prototypen treiben wird.

IDEATION

Anschließend setzen sich unsere Kreativsten zusammen bis die Köpfe rauchen. Mit verschiedensten Kreativtechniken sammeln wir alles, was eure Idee weiterbringen kann. Danach bewerten wir unsere Ergebnisse und wählen die vielversprechendsten Ansätze aus.

KONZEPTION

Auf dieser Basis arbeiten wir unsere Ansätze so detailliert und gleichzeitig so reduziert aus, dass selbst unsere Mütter verstehen, was wir meinen. Je nach Entwicklungsstand eurer Idee kann das heißen, dass wir auf Papier und Stift zurückgreifen oder sogar einfachen Modellbau betreiben.

BEYOND THE STORM: UNSER BAUKASTEN

Bei unserer Kreativarbeit verlassen wir uns nicht nur auf Erfahrung, Intuition oder die Gunst der Stunde, sondern greifen auf erprobte Techniken zurück, mit denen wir unseren Ideenfindungsprozess strukturieren und den Output unseres Teams maximieren.

Dabei kommen vor allem Konzepte zum Einsatz, die auf Design Thinking, User Centric Design und Serious Play basieren – Konzepte, die es erlauben, Themen auf systematische Art und Weise zu bearbeiten, ohne dabei unseren kreativen Freiraum einzuschränken. Dann sind wir nämlich am Besten.

TAG 2-3

SPREU UND WEIZEN [TEST]

TESTEN, TESTEN, TESTEN

Anschließend trennen wir die Spreu vom Weizen, so dass am Ende nur das wirklich beste Konzept übrig bleibt. Dazu arbeiten wir nach einem über viele Projekte entwickelten Schema, mit dem wir Ideen effizient und zielgenau validieren.

Grundlage für dieses Vorgehen bildet die Arbeitsweise von Lean Startups. Hierbei unterziehen wir unsere Ideen komprimierten, aber intensiven Interviews und Feedback-Runden. Auf diese Weise sammeln wir in kürzester Zeit objektive und ungefilterte Meinungen von echten Kunden. Diese lassen wir dann in unseren Entscheidungsprozess einfließen.

AGILE VALIDATION METHODOLOGY

KONSOLIDIERUNG

Auswahl von Ideen und Überprüfung auf mögliche Überschneidungen

FEEDBACK

Befragung relevanter Zielgruppen unter vergleichbaren Bedingungen

AUSWERTUNG

Analyse und Abgleich mit dezidierten Expertenmeinungen

AUSWAHL

Ableitung von Handlungsfelder für nächste Phase

20% AUFWAND, 80% AUSSAGE

Viele Unternehmen denken immer noch, dass Erfolg oder Misserfolg einer Idee davon abhängt, wie viele Leute man befragt.

TAG 4

Dabei ist eine 100%ige Absicherung weder möglich noch notwendig. Denn aus unserer Erfahrung als Gründer wissen wir, wie schwierig und kostenintensiv es ist, diesem Anspruch wirklich gerecht zu werden – und wie unnötig. Denn: In aller Regel ändern sich Anforderungen und Umstände unglaublich schnell. Deshalb sind agile Testmethoden die bestmögliche Variante, eine Idee schnell und effektiv zu testen. Und genau aus diesem Grund verwalten wir einen ständig wachsenden Pool von potentiellen Kunden, mit dem wir einen breiten Querschnitt der Gesellschaft abbilden können.

FRÜCHTE REIFEN

[BUILD]



RAPID PROTOTYPING

Im nächsten Schritt beginnen wir damit, Prototypen der vielversprechendsten Ideen iterativ auszuarbeiten. Wir fangen also an, uns die Hände schmutzig zu machen.

Dabei werfen wir Fragen auf, stoßen auf Probleme, lösen sie oder finden einen anderen Ansatz. Häufig kommt es dabei vor, dass sich unterschiedliche Ideen gegenseitig ergänzen oder durch Kombination zu neuen Lösungen führen.

Nach und nach kristallisiert sich dabei ein Sieger-Konzept heraus, dass schließlich zum finalen Produkt ausgearbeitet wird.

CONTINUOUS RE-TESTING

Während wir an den Prototypen arbeiten, hinterfragen wir kontinuierlich den Status Quo und reevaluierten diesen mit Feedback potentieller Kunden.

Auf diese Weise stellen wir sicher, dass das Produkt letztendlich den Marktbedürfnissen entspricht und kein Abbild Firmen internen Wunschdenkens ist.

Denn in hochgradig agilen Entwicklungsprozessen hilft ein konstanter Feedback-Loop sehr, die Orientierung zu bewahren und den Blick auf das Wesentliche zu lenken.



DESIGNER, HACKER, STRATEGEN

Um Prototypen wirklich schnell realisieren zu können, braucht es ein erfahrenes Team, das Visionen in die Tat umsetzen kann. Dieser Prozess sieht je nach Projekt anders aus.

Wir stellen deshalb für ein perfekt auf eure Anforderungen ausgerichtetes Team zusammen. Auf diese Weise garantieren wir eine größtmögliche Umsetzungsqualität und -geschwindigkeit.

TAG 5-6

ERNTEDANK

[PRESENT]

PITCH DAY

Nach einer einer Woche intensiver Arbeit sind wir soweit: Unser Prototyp ist konzipiert und hat in kürzester Zeit einen Reifegrad erreicht, der es mit dem Ergebnis monatelanger Arbeit aufnehmen kann. Damit haben wir bereits den ersten Beitrag dazu geleistet, euren Innovationsprozesse entscheidend voranzutreiben. Mit unserem Prototypen bekommt ihr eine handfeste, getestete und bessere Version eures Produktes.

Wir laden euch nun herzlich in unseren Showroom ein und präsentieren unsere Ergebnisse der letzten sieben Tage. Ihr werdet überrascht sein, was alles in einer Woche möglich ist. Wir werden euch (hoffentlich) überraschen und den entscheidenden Anstoß geben, eure Idee erfolgreich zu Ende zu entwickeln. Und ganz nebenbei werdet ihr viel lernen, als Team zusammenwachsen und viel Spaß haben!

EIN REICH GEDECKTER TISCH

Ihr bekommt von uns einen Prototypen, der eure Idee wirklich weiterbringt. Wir werden dabei alle Phasen einzeln aufbereiten und dokumentieren. Alle Ergebnisse stehen euch anschließend natürlich frei zur Verfügung.

ALLEM ENDE WOHNT EIN ANFANG INNE

Es liegt nun an euch, eure Idee weiter zu entwickeln, zu testen und schließlich erfolgreich im Markt - der ultimativen Arena - zu platzieren.

TAG 7